



„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!”

### Atelier360 lansează website-ul proiectului și pagina de facebook

**București, 18.09.2015** – **Atelier360**, programul de stagii de practică derulat în cadrul proiectului „Industria creative pentru patrimoniu. Stagii de practică de excelență în domeniile: științe ale comunicării, științe umaniste și arte” – **POSDRU/189/2.1/G/156096**, lansează platforma de comunicare online (website și pagină de facebook). Proiectul este implementat de agenția de publicitate **Mercury360 Communications**, în parteneriat cu **Universitatea din București, în perioada iulie 2015 – decembrie 2015**.

Website-ul proiectului, [www.atelier-360.ro](http://www.atelier-360.ro), reprezintă instrumentul principal de comunicare cu studenții, funcționând totodată drept **mijloc de recrutare** pentru stagiile de practică oferite în **domeniul industriilor creative și al patrimoniului cultural**, mai exact în: **publicitate, fotografie, film, grafică, web-design și multimedia, documentare-cercetare în arhive de patrimoniu material și arhive digitale**. Pentru înscrierea în **procesul de selecție**, studenții vor completa la secțiunea „Stagii de practică” din site un **formular on-line**, în care vor preciza **opțiunea pentru stagi**; la aceeași rubrică, vor putea încărca un **CV sau un portofoliu de lucrări** (pentru domeniul Arte).

De asemenea, urmărind site-ul, studenții vor avea posibilitatea să se informeze cu privire la **desfășurarea stagiilor de practică și a sesiunilor de consiliere** și să afle care sunt **evenimentele** organizate pentru ei pe durata proiectului.

Site-ul va asigura totodată **platforma de prezentare a rezultatelor stagiilor**, respectiv **o campanie de rebranding cultural, o expoziție de fotografie documentară, o expoziție de carte-obiect, un film documentar, arhive de date științifice**. Tot în cadrul **secțiunii Rezultate proiect**, publicul larg va regăsi la **o expoziție de fotografie testimonială despre stagii și un catalog de prezentare**, precum și **un Ghid pentru proiecte în industria creative**.

Ulterior, instituțiile partenere vor putea dezvolta noi proiecte, în baza experienței comune și a **modelelor de bune practici** deja constituite.

Pagina **facebook.com/atelier-360** va promova activitățile proiectului și va servi ca **instrument de comunicare** în timp real, pentru întreaga perioadă. Aici se vor regăsi **informații concrete despre stagiile de practică** (rezultatele procesului de selecție, programul stagiilor la partenerii de practică, candidații selecționați etc.), despre **sesiunile de consiliere**, precum și **fotografiile** cu studenții-stagiari, dar și **articole** de interes, care îi vor ajuta în consolidarea carierei.

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

*Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021) 204 65 65 sau la adresa: [coralia.vlad@mercury360.ro](mailto:coralia.vlad@mercury360.ro)*

mercury360•

