



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!”

Atelier360 – 35 de studenți încep programe de stagii de pregătire practică

35 de studenți încep săptămâna aceasta stagii de pregătire practică în cadrul programului Atelier360.

Proiectul, adresat studenților din domeniile Științe ale comunicării, Științe umaniste și arte, oferă până în luna decembrie 2015 stagii de practică și servicii de orientare și consiliere profesională.

Cei 35 de studenți selectați pentru stagiile de pregătire practică își vor derula activitatea în cadrul agenției de publicitate **Mercury360 Communications** (30 de studenți), în cadrul **Bibliotecii Academiei Române** (3 studenți) și în cadrul **Muzeului Țăranului Român** (2 studenți). Stagiarii selectați în cadrul celor trei instituții sunt studenți la **Facultatea de Litere** - Universitatea din București și la **Facultatea de Arte Plastice** - Universitatea de Arte București.

Studenții stagiați la Mercury360 vor avea șansa să învețe ce înseamnă să fii **publicitar** de la oameni cu **experiență în comunicare**, intrând în contact cu activitatea de zi cu zi desfășurată în **cinci departamente specializate: Client service, Consultanță, Consumer Activation, Creație și Digital**. Mai mult, studenții vor avea oportunitatea de a lucra în proiecte de **promovare a patrimoniului cultural românesc**, iar rezultatele acestora vor fi publicate și prezentate ca exemple de bune practici pe website-ul proiectului.

Studenții-stagiați la Biblioteca Academiei Române și Muzeul Țăranului Român (MȚR) vor **derula activități de cercetare și documentare** în vederea realizării unei **expoziții online de carte** cu privire la MȚR care să se înscrie în tema proiectului – promovarea patrimoniului cultural românesc.

Sesiunile de **orientare profesională** vor fi susținute de către o **firmă specializată. Componenta de consiliere are prevăzute workshopuri și sesiuni de consiliere**, obiectivul lor fiind facilitarea inserției pe piața muncii și identificarea intereselor vocaționale, a abilităților și a capacităților individuale.

Toți studenții care vor fi implicați în programul Atelier360 vor beneficia de **subvenție** în valoare de 10/lei oră și vor avea asigurată **masa de prânz** pe întreaga durată a stagiului.

Grupul-țintă al proiectului este format din **150 studenți din domeniile Științe ale comunicării și Științe umaniste și arte**. Înscrierile în program se fac online pe website-ul www.atelier-360.ro.

Proiectul este implementat de către **Agencia Mercury360 Communications**, în parteneriat cu **Universitatea din București** și este cofinanțat din **Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”**.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: coralia.vlad@mercury360.ro.